

Website Manual – Version 1



1. GRUNDLAGEN & MARKENWIRKUNG

Ziel des Manuals

Dieses Website Manual definiert die gestalterischen und konzeptionellen Grundlagen der zukünftigen Website von nees Ingenieure. Es dient als gemeinsame Grundlage für Design, Inhalte und Weiterentwicklungen. Exakte Größen, Abstände und Positionierungen werden im jeweiligen Layout-Design definiert. Bei Abweichungen gilt das freigegebene Layout-Design als Referenz.

Markenwirkung & Designprinzipien

Die Website soll technisch, nahbar und kompetent wirken. Sie vermittelt Vertrauen, Professionalität und Modernität, ohne dabei kühl oder bürokratisch zu erscheinen. Komplexe Inhalte werden verständlich dargestellt. Die Website soll wie ein modernes Ingenieurbüro wirken, nicht wie eine Werbeagentur oder ein Behördenportal.

Gestaltungsphilosophie

Weniger Text. Mehr Bild. Mehr Wirkung.

Inhalte werden möglichst visuell vermittelt. Großzügige Freiflächen und eine reduzierte Gestaltung schaffen Wertigkeit. Weißraum wird als aktives Gestaltungselement verstanden.

2. CORPORATE DESIGN & VISUELLE GRUNDLAGEN

Farbwelt

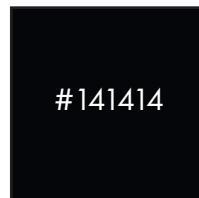
Die Farbwelt basiert auf vier definierten Farben: Orange (#E05206), Weiß (#FFFFFF), Fast Schwarz (#141414) und Grau (#58585A). Orange dient ausschließlich als Akzentfarbe für Highlights, Icons, Trenner, Links und Call-to-Action-Elemente. Schwarz wird für Überschriften und dunkle Inhaltsflächen eingesetzt. Grau und weiß dient als Fließtextfarbe. Weiß bildet die Grundlage der gesamten Website.



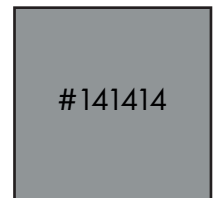
Akzentfarbe
für Highlights,
Icons, Trenner,
Links, CTA,
Highlight-
Überschriften



Überschriften,
Grundlage
der gesamten
Website,
Fließtext



Überschriften,
dunkle Inhaltsflä-
chen



Fließtext

Logo-Regeln

Die ausgeschriebene Wortmarke wird bevorzugt eingesetzt. Auf das quadratische Logo wird weitestgehend verzichtet. Die Wortmarke ist moderner, besser lesbar und stärkt die Markenpräsenz. Das quadratische Logo dient lediglich als sekundäre Variante, beispielsweise für Favicons oder Social-Media-Profilbilder, Dokumente etc.

nees INGENIEURE



Typografie

Primärschrift für Website ist aktuell Jost. Überschriften werden in Jost Medium gesetzt, Fließtexte in Jost Regular und Highlight-Überschriften in Jost Light. Die Jost ist eine Google Font und ähnelt sehr der Function.

HIGHLIGHT-ÜBERSCHRIFT

Jost Light

Überschrift

Jost Medium

Fließtext

Jost Regular

Links

Jost Light

Überschriften-System

Highlight-Überschriften erscheinen in Orange und Versalien. Hauptüberschriften werden in normaler Schreibweise gesetzt. Der orangefarbene horizontale Trenner ist ein wiederkehrendes Markenelement.

Zulässige Varianten sind:

Highlight + Trenner + Hauptüberschrift

Highlight + Trenner + Hauptüberschrift + Fließtext

Highlight + Trenner

Highlight + Hauptüberschrift

HIGHLIGHT-ÜBERSCHRIFT

Überschrift

HIGHLIGHT-ÜBERSCHRIFT

Überschrift

Fließtext

HIGHLIGHT-ÜBERSCHRIFT

Überschrift

Textausrichtung

Fließtexte werden grundsätzlich im Blocksatz dargestellt. Aufgrund technischer Einschränkungen des aktuell verwendeten Layoutprogramms kann der Blocksatz innerhalb dieses Manuals teilweise nicht korrekt dargestellt werden. Maßgeblich ist die Umsetzung auf der Website.

Darstellung von Stichpunkten

Stichpunkte werden untereinander mit einem quadratischen Aufzählungszeichen in #E05206 dargestellt. Größe und Abstände sind flexibel; das Quadrat bleibt stets kleiner als die Schrift.

- Erfahrene Fachplanung
- Individuelle Lösungen
- Zuverlässige Umsetzung

Buttons & Links

primärer Button: Orange

sekundärer Button: z. B. Weiß/Grau mit Kontur

Textlinks

Alle Projekte >

Zu unseren Leistungen >

Jetzt kontaktieren >

Erfahre mehr über uns >

Unsere Leistungen

Projekte ansehen

Jetzt kontaktieren

Alle Leistungen

Icons

einheitlicher Stil

3. CONTENT & SPRACHE

SEO- und GEO-Optimierung

Alle Inhalte der Website werden unter Berücksichtigung von SEO (Search Engine Optimization) und GEO (Generative Engine Optimization) erstellt und strukturiert.

Ziel ist eine gute Auffindbarkeit sowohl über klassische Suchmaschinen als auch über KI-gestützte Such- und Antwortsysteme. Inhalte werden fachlich präzise, verständlich und eindeutig strukturiert. Leistungen und Fachbegriffe werden konkret benannt und nicht ausschließlich durch werbliche oder abstrakte Formulierungen ersetzt.

Besonders relevante Leistungsbegriffe wie Brandschutzkonzept, Brandschutznachweis, Prüfung von Brandschutznachweisen, Brandschutzplanung und weitere zentrale Leistungen der nees Ingenieure werden entsprechend ihrer tatsächlichen Leistungen gezielt in Überschriften, Fließtexten, Seitentiteln und Metadaten berücksichtigt.

Überschriftenhierarchie

Jede Seite besitzt eine eindeutige Hauptüberschrift. Weitere Inhalte werden logisch durch H2- und bei Bedarf H3-Überschriften gegliedert.

Mehrsprachigkeit

Die Sprachversionen folgen derselben Informationsstruktur. Texte werden fachlich passend übersetzt und nicht ausschließlich wortwörtlich übertragen. SEO-relevante Seitentitel und Metadaten werden für jede Sprache separat optimiert.

4. BILDWELT & MEDIEN

Bildsprache

Die Bildwelt verbindet technische Kompetenz mit menschlicher Nähe. Verwendet werden Architekturaufnahmen, Projektbilder, Mitarbeitersituationen sowie technische Visualisierungen. Bilder dürfen sowohl hell als auch dunkel sein. Inhalte können auf beiden Bildarten platziert werden, sofern die Lesbarkeit gewährleistet bleibt.

Bildmodule

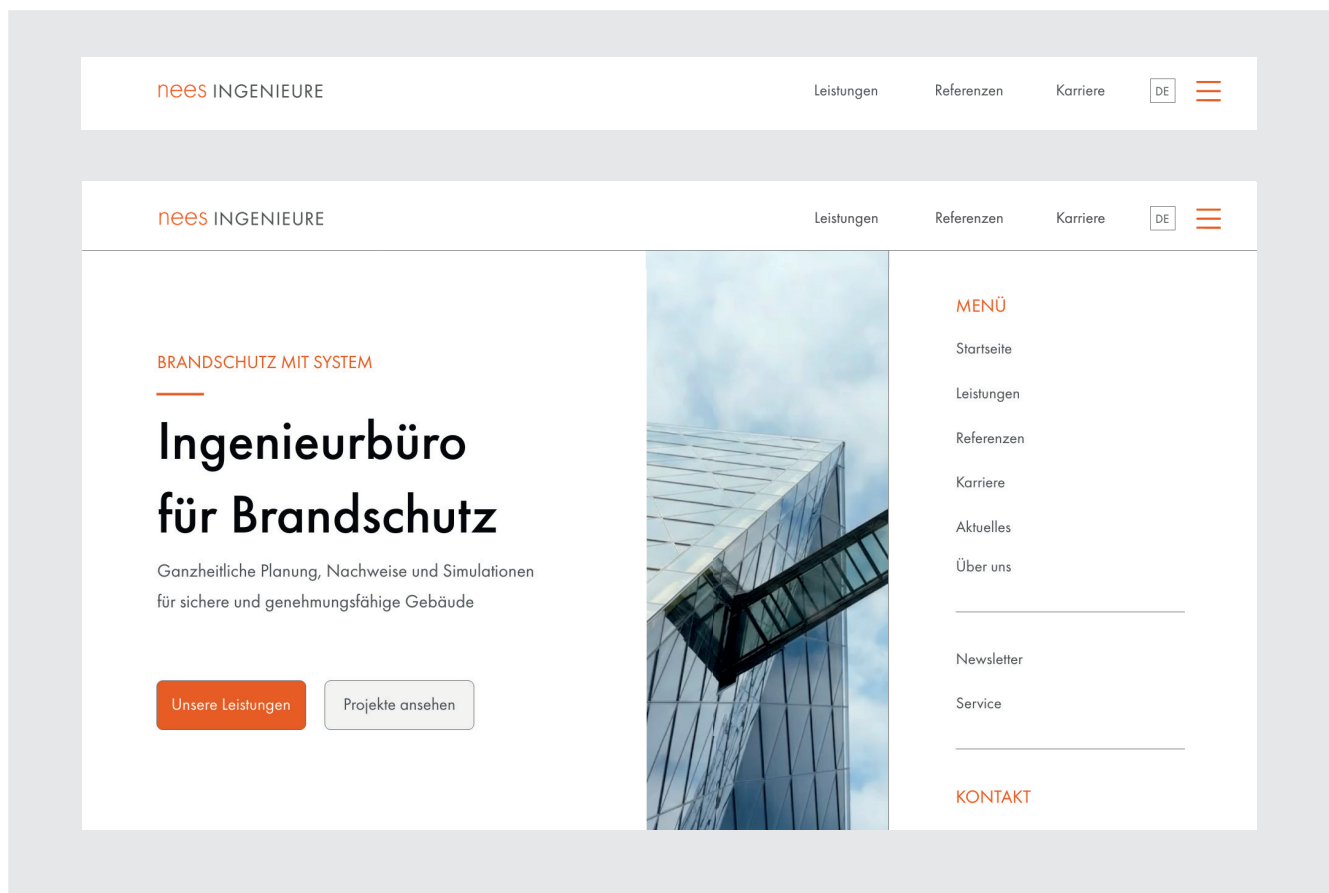
Es wird mit Vollflächenbildern, Halbbildern und Bildkacheln gearbeitet. Das Standard-Startbild jeder Haupt- und Unterseite besteht aus einem halbierten Layout mit weißem Inhaltsbereich links und großem Bild rechts. Halbbilder besitzen keine Rundung. Bildkacheln erhalten einen Radius von 10 Pixeln. Kachelbereiche können zwei, drei oder vier Kacheln gleichzeitig darstellen und bei Bedarf horizontal erweitert werden. Organische Formen, dekorative Elemente oder übertriebene Effekte werden vermieden.

Informationsarchitektur

Die Hauptnavigation zeigt nur die wichtigsten Inhalte. Weitere Seiten werden über den Footer oder Menü zugänglich gemacht. Zur Website gehören die Startseite, Leistungen mit acht Unterseiten, Referenzen mit fünf Kategorieseiten, Karriere mit Bewerbungsseite, Aktuelles mit Newsletter-Funktion sowie die Seite Über uns.

Navigation & Header

Der Header ist reduziert aufgebaut. Links befindet sich die ausgeschriebene Wortmarke. Rechts befinden sich die Menüpunkte Leistungen, Referenzen, Karriere, Sprachen und ein Burger Menu. Der Header bleibt beim Scrollen verfügbar und kann bei Inaktivität ausgeblendet werden. Beim Anklicken des Menus öffnet sich seitlich eine Menu Leiste



Footer

Der Footer bleibt auf allen Seiten identisch. Er enthält die Wortmarke, eine Unternehmensbeschreibung, Social-Media-Icons, die Navigation, Service, Newsletter sowie die vollständigen Kontaktdaten der drei Standorte. Kontakt, Impressum und Datenschutz sind dauerhaft erreichbar.

nees INGENIEURE

Beratende Ingenieure und
Sachverständige für Brandschutz



LINKS

- Aktuelles
- Leistungen
- Referenzen
- Karriere
- Über uns
- Service

STANDORTE



Münster
Hafenweg 14
48155 Münster

Tel. 0251 41 45 83-10
ms@nees-ingenieure.de



Hamburg
Lilienstraße 11
20095 Hamburg

Tel. 040 2 09 32 10-96
hh@nees-ingenieure.de



München
Radlkofersstraße 2
81373 München

Tel. 089 74 11 85 489
m@nees-ingenieure.de

© nees Ingenieure GmbH Impressum Datenschutz Newsletter

6. FUNKTIONEN

Frag neele

Die digitale Brandschutzassistentin neele wird als fester Bestandteil in die Website integriert. Sie erscheint dauerhaft am unteren linken Bildschirmrand in Form eines kreisförmigen Buttons.

Bei einer Bewegung beziehungsweise beim Überfahren des Buttons öffnet sich ein kleines Hinweissfeld mit der Aufforderung:

„Frag neele – Ihre digitale Brandschutzassistentin.“

Durch einen Klick auf den Button oder das Hinweissfeld öffnet sich die Chatfunktion. Nutzerinnen und Nutzer können dort direkt mit neele interagieren und Fragen zu brandschutzbezogenen Themen stellen.

neele verfügt zudem über ein eigenes Markendesign, das gestalterisch an das Corporate Design der nees Ingenieure angelehnt ist. Das Logo greift die Formsprache und Farbwelt des nees-Logos auf. Analog zur Unternehmensmarke wird auch neele konsequent mit einem kleinen Anfangsbuchstaben geschrieben.

FRAG neele
IHRE DIGITALE BRANDSCHUTZASSISTENZ



FRAG neele
IHRE DIGITALE BRANDSCHUTZASSISTENZ

7. RESPONSIVES DESIGN

Responsive Skalierung

Die Website wird vollständig responsiv umgesetzt und für Desktop, Tablet und Smartphone optimiert. Inhalte, Navigation, Typografie, Bilder, Kacheln und Bedienelemente passen sich der jeweiligen Bildschirmgröße an.

Dabei werden Inhalte auf kleineren Geräten nicht lediglich proportional verkleinert, sondern bei Bedarf neu angeordnet. Mehrspaltige Bereiche werden beispielsweise untereinander dargestellt, Bildausschnitte angepasst und Navigationselemente für die Bedienung auf Touch-Geräten optimiert.

Die Website ist responsiv, skaliert jedoch nicht unbegrenzt. Inhalte behalten eine definierte Maximalbreite. Auf großen Bildschirmen wachsen Hintergrundflächen und Bilder weiter, nicht jedoch Texte oder Karten.

